

KOMMUNIKATION

FAGORD OG FAGLIGE BEGREBER

Formålet med denne opgave er at teste, om du kender og har forstået nogle af de væsentlige fagord i kapitlerne om kommunikation. Du skal forbinde ordene i første spalte med den rigtige forklaring i anden spalte. Du kan finde svarene i kapitlet om kommunikation.

TEST-DIG-SELV-ØVELSE

FORKLARING

1. Refleksion
2. Budskab
3. Kommunikationsmodel
4. Formidling
5. Strategi
6. Normer
7. Åbne spørgsmål
8. Lukkede spørgsmål
9. Målgruppe
10. Interview
11. Dialog
12. Belæg
13. Hjemmel
14. Rygdækning
15. Konstruktiv

FAGORD

- a. En samtale, hvor den ene stiller spørgsmålene og den anden svarer
- b. En samtale mellem to personer
- c. Spørgsmål, der lægger op til brede svar
- d. Udtryk for, at man henviser til teorier eller undersøgelser for at understøtte sin hjemmel
- e. Fremgangsmåde eller taktik
- f. Viderebringe fx viden eller erfaring til et publikum
- g. Når man tænker dybt over noget, fx en situation, og analyserer den.
- h. Den forklaring, man giver for sin holdning i saglig argumentation, og som ofte begynder med "fordi..."
- i. Den generelle regel, som belægget bygger på
- j. Det, som afsender sender til modtager, når de kommunikerer
- k. Spørgsmål, der lægger op til korte svar – typisk ja eller nej
- l. Brugbar, positiv og opbyggende
- m. Dem man henvender sig til med et bestemt budskab
- n. En model, som vi bruger til at tale om eller vurdere kommunikation ud fra
- o. Vedtagne eller uskrevne regler, der påvirker menneskers adfærd, holdninger m.m.